



Die Bonpago GmbH aus Frankfurt engagiert sich erfolgreich für die Optimierung von Prozessen im Finanz- und Rechnungswesen für öffentliche Einrichtungen und Unternehmen. Darüber hinaus macht das führende Beratungshaus für Financial Supply Chain Management (FSCM) sein Wissen und seine Erfahrungen in Form von Büchern, Fachbeiträgen und Studien öffentlich zugänglich. In einem aktuellen Projekt bereitet Bonpago eine kundenorientierte Bedarfsstudie zum Thema „Digitalisierung im Automotive Aftermarket“ vor. Die Ergebnisse sollen Anbieter von Automobilersatzteilen und -zubehör dabei unterstützen, ihre Leistungsfähigkeit im Online-Bereich zu verbessern.

Konsumenten und potenzielle Kunden sind immer häufiger im Internet anzutreffen. Dieser Trend ist auch im Bereich Automotive After Sales, insbesondere dem Autoersatzteil- und Zubehörmarkt, unverkennbar zu beobachten. Um die Zielgruppe an allen relevanten Customer Touchpoints besser zu erreichen, ist es für Unternehmen wichtig, ihre Produkte und Dienstleistungen verstärkt online anzubieten. Automobilhersteller, Werkstätten und Ersatzteilanbieter schöpfen ihre Möglichkeiten aber noch nicht optimal aus und weisen verstärkt Verbesserungspotenziale auf.

Abhilfe soll die neue Bedarfsstudie „Digitalisierung im Automotive Aftermarket“ von Bonpago schaffen. Die Publikation beleuchtet, an welchen Stellen Unternehmen ansetzen müssen und wo akuter Handlungsbedarf besteht. Für die Studie werden noch weitere Teilnehmer gesucht. Die Befragung ist an alle Autofahrer gerichtet, dauert nur etwa fünf Minuten und ist an einen guten Zweck gebunden: Pro ausgefüllten Fragebogen spendet Bonpago einen Euro an einen Kieler Tierpark. Interessierte können dem Link zur Umfrage folgen:
<http://pago.limequery.net/index.php/345533/lang-de>

Bildunterschrift: Bonpago Logo

Bonpago GmbH

Die Bonpago GmbH, gegründet 2000 von Dr. Donovan Pfaff, ist das führende Beratungshaus für Financial Supply Chain Management (FSCM) in Deutschland. Das Unternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main begleitet seither zahlreiche Kunden bei der Optimierung von Prozessen im Finanz- und Rechnungswesen. Bonpago, entstanden als Spin-off aus dem Lehrstuhl für Electronic Commerce und dem E-Finance Lab der Goethe-Universität in Frankfurt, unterhält intensive Kontakte zur Wissenschaft und verknüpft einen wissenschaftlichen Ansatz mit praktischer Intelligenz für innovative und flexible Geschäftsabläufe mit hoher Akzeptanz. Zu den Kunden zählen die Öffentliche Verwaltung sowie Konzerne und der Mittelstand, insbesondere Versorgungsunternehmen und Finanzdienstleister. Das Beratungsprogramm zur E-Rechnung ist modular aufgebaut, sodass die Unterstützung gezielt und effizient erfolgen kann.

Bonpago GmbH
Niddastraße 64
D-60329 Frankfurt am Main
Ansprechpartner: Dr. Donovan Pfaff
E-Mail: office@bonpago.de
Telefon +49 (0)69 26 48 97 610
Fax +49 (0)69 / 26 48 97 619
Internet www.bonpago.de

{phocagallery view=category|categoryid=148|imageid=2289}